

Leverkusen/Hamburg, 13. September 2005

Relaunch der musicline.de: Schöner, schneller, vielseitiger

www.musicline.de - die größte Musikinformationswebseite im deutschsprachigen Raum - wird erweitert und somit informativer und gleichzeitig schneller. Pünktlich zur Popkomm 2005 erhält die offizielle Internetplattform der gesamten deutschen Musikwirtschaft einen Relaunch. Im Auftrag der PhonoNet GmbH, als Tochter des Phonoverbandes, zeichnet sich auch diesmal die langjährige Partner-Agentur de_zwei_drei OHG für die Erneuerungen verantwortlich.

Die integrierte Musiksuchmaschine der musicline.de greift auf die größte offizielle Musikdatenbank im deutschsprachigen Netz zu, die nahezu alle in Deutschland erhältlichen Tonträger und Musikvideos & -DVDs umfasst. Der von der PhonoNet GmbH aufgebaute digitale Gesamtkatalog der Phonoindustrie enthält inzwischen fast 1,8 Millionen Songs zum Reinhören sowie Tracklisten und Coverabbildungen von fast allen in Deutschland erhältlichen Musikprodukten.

Neben Hörproben zu allen Neuerscheinungen und dem gesamten Backrepertoire beinhaltet die Plattform musicline.de – die mittlerweile auch wirtschaftlich äußerst erfolgreich am Markt agiert - u.a. Künstler-Biografien in Kooperation mit dem Rowohlt Verlag, ein Genre-Lexikon sowie eine Genre-Suche, die offiziellen Charts und Links zu Künstler- und Labelwebsites. Eine News-Redaktion berichtet darüber hinaus genreübergreifend und aktuell aus der internationalen Musikwelt.

Jetzt wird die musicline.de noch besser: Verantwortlich für die Konzeption und Umsetzung des Site-Redesigns ist de_zwei_drei OHG, die als PhonoNet-Technologiepartner seit jeher für Frontend, Logik und Grafik der www.musicline.de zuständig ist.

Reduzierte Farben (rot/blau) und moderne Designelemente wie eine horizontale Navigation im Seitenkopf mit aufklappenden Menüs, HotSpots für Direktverweise auf besondere Inhalte unter dem Seitenkopf, großzügigeres Seitenlayout (z.B. mehr Raum für 17 Zoll Bildschirme) und eine optimierte Struktur der Künstler- und Produktseiten bilden die zentralen Erneuerungen.

Die Vorteile des neuen Designs liegen auf der Hand: Übersichtlichkeit, bessere Benutzerführung, schnellere Nutzbarkeit und erhöhte Flexibilität z.B. für erweiterte Inhaltsbereiche oder die optimierte Integration von aktuellen Werbeformaten.

Als weitere neue Inhalte verschaffen Künstler-Anreißer auf der Homepage und den Genrestartseiten einen attraktiven Einstieg in die zusätzlichen Künstlerbiografien und Steckbriefe, die es jetzt sowohl für Bands als auch für Bandmitglieder gibt.

Widgets, eine englische Wortschöpfung geboren aus ‚windows & gadget‘, sind Mini-Programme, die nützliche Funktionen auf den Desktop holen.

So wird das neue musicline.de-Widget die Suche nach Künstlern, Songs oder Alben unmittelbar vom Desktop aus vereinfachen, ohne erst einen Internet-Browser öffnen zu müssen. Weiterhin sorgt eine neue Schnittstelle zur Datenbank für bessere Performance und somit für eine insgesamt schnellere Site.

„PhonoNet hat mit dieser Übersetzung ihres gesamten Katalogdatenbestandes ins Internet eines der umfassendsten Informations- und Rechercheportale für Musikinteressierte, den Handel, die Medien und nicht zuletzt für die Musikindustrie selbst geschaffen“, so Dr. Daniel Müllensiefen, Projektleiter musicline bei PhonoNet GmbH.

„Die Erneuerungen im Rahmen dieses Relaunches werden den Stellenwert von musicline.de mit rund 6 Mio. Page Impressions im Monat als eines der beliebtesten Musikportale in Deutschland weiter deutlich steigern“, ergänzt Irmin Wiechmann, Entwicklungsleiter de_zwei_drei.

Nicht umsonst wurde bereits 2002 die musicline.de zum Gewinner des MidemNet Awards in der Kategorie "Best Services" gewählt und war zudem mehrfach bei weiteren Wettbewerben nominiert.

PhonoNet GmbH wurde 1991 vom Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft e.V. gegründet, um den Datenaustausch zwischen Handel, Medien und Industrie zu standardisieren und damit entscheidend zu vereinfachen. Heute unterstützt PhonoNet durch den Datenaustausch in zahlreichen Formaten und mit Katalogdatenbanken die Distribution und Vermarktung von physischen und digitalen Produkten.

de_zwei_drei OHG versteht sich als Ideenschmiede, die Prototypen für digitale Promotion und Vermarktung entwickelt. 1997 gegründet, verfügt das in Leverkusen ansässige Unternehmen über langjährige Erfahrung in Konzeption, Gestaltung und Realisierung webbasierter Tools und Applikationen für die Medien- und Unterhaltungsbranche. Darüber hinaus entwickelt de_zwei_drei Werkzeuge für das Management und Matching von Metadatenbeständen aus unterschiedlichsten Datenquellen zu deren Qualitätssicherung. Zu den Partnern von de_zwei_drei zählen neben PhonoNet unter anderem Capitol Music Germany (EMI), Groove Attack, t-online und ZebraLution.

www.musicline.de
www.phononet.de

Abdruck selbstverständlich honorarfrei. Beleg-Exemplar freundlichst erbeten, gern auch per E-Mail.

Bei Fragen oder weiteren Informationen wenden Sie sich bitte an:

HRelations – büro für kommunikation & marketing
Heike Rybienski | Gerresheimer Landstraße 183 | 40627 Düsseldorf
M 0172.2029131 | T 0211.60 19 669 | F 0211.60 19 529 | E heike@de-zwei-drei.de |
www.de-zwei-drei.de

Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft e.V.
Dr. Hartmut Spiesecke | T 030.59 00 38-0 | F 030.59 00 38-38 | E-Mail: spiesecke@phono.de
www.ifpi.de