+++ Pressemitteilung 03/08, mit der Bitte um redaktionelle Berücksichtigung +++

Leverkusen, den 06.10.08

de_zwei_drei erweitert die digitale Warenwirtschaft um einen direkten Labeleinstieg: das mmp_labels

Das digitale Warenwirtschaftssystem MMP, Musicdata Management Program, ist Teil des von de_zwei_drei angebotenen Encoding Management Service EMS, dem Dienstleistungsangebot zur schnellen und sicheren Erfassung und Enkodierung von Musik- und Videodaten sowie deren Auslieferung an Downloadshops und Aggregatoren weltweit.

Bei dem bisherigen System hatten nur die Vertriebspartner Zugriff auf die Daten des MMP. Durch das Erweiterungsmodul **mmp_labels** können jetzt auch die Vertriebskunden einen eigenen und direkten Zugang zu ihren Produkten bekommen. Die Kommunikationswege zwischen Vertrieb und Label werden so weiter optimiert.

Die Basisversion des **mmp_labels** bietet folgende Features:

- **Individuelles Label Login**: Jedes Label erhält von seinem Vertriebspartner einen eigenen Login. Mit diesem Login kann das Label direkt seine spezifischen Artikel- und Metadaten einsehen. Vom Produktstatus „Ist der Track schon ausgeliefert?“, zur Überprüfung auf Produktvollständigkeit „Liegt das Cover schon vor?“, bis hin zum Abhören der Tracks auf Qualität kann das Label jetzt eigenständig die bereits erfassten Metadatenbestände einsehen und kontrollieren.
- **Nachrichtenkanal**: Neben den gesamten Metadaten- und Produktstatusinformationen hat das mmp_labels jetzt auch seinen eigenen „Nachrichtenkanal“. Der Vertriebspartner hat somit die Möglichkeit all seine Kunden schnell und unkompliziert über Aktuelles zu informieren. Die „News“ werden einfach über ein Redaktionssystem eingepflegt. Im angrenzenden Downloadbereich kann der Vertriebspartner für seine Kunden „Downloads“ zur Verfügung stellen.

Das **mmp_labels** unterstützt den Kunden Support und gewährt den Labels mehr Autonomie. Dank der durchgängigen Transparenz der Arbeitsprozesse werden die einzelnen Arbeitsschritte automatisch schneller. Die unterschiedlichen Abfragemöglichkeiten werden durch das ausgefeilte User Interface schnell erfasst. Anzahl und Zugriffsrechte der Labelaccounts sind unbegrenzt und jederzeit erweiterbar.

In einer auf spezielle Anforderungen ausgerichteten Version kommt **mmp_labels** seit kurzem bei Zebralution, dem führenden europäischen Digitalvertrieb für Independent Labels, zum Einsatz.

de_zwei_drei OHG Heinrichstraße 43a D-51373 Leverkusen Telefon +49 214 312 72-0 Telefax +49 214 312 72-19 info@de-zwei-drei.com www.de-zwei-drei.com

In enger Zusammenarbeit mit Zebralution wurde **mmp_labels** insbesondere um die automatisierte Verarbeitung und Abbildung monatlicher und täglicher Absatzstatistiken der angeschlossenen Handelspartner (z. B. iTunes) erweitert. Christoph Bornefeld-Ettmann, Head of Operations bei Zebralution, dazu: “Auf diesem Wege können wir unseren Lizenzgebern ein leistungs- und vor allem ausbaufähiges Produktmanagement-Werkzeug zur Verfügung stellen, das viele Prozessschritte im Alltag deutlich vereinfacht und zeitnah Informationen über Produktbewegungen im Handel liefert.“

„Transparenz in der Kommunikation ist für uns der Hauptfaktor bei der Weiterentwicklung des Digitalgeschäfts. In enger Abstimmung mit Zebralution konnten wir das mmp_labels weiter in diese Richtung ausbauen“, so Irmin Wiechmann, Technischer Leiter de_zwei_drei OHG.

Abdruck selbstverständlich honorarfrei. Beleg-Exemplar freundlichst erbeten, gern auch per E-Mail.

Bei Fragen oder für weitere Informationen bzw. Fotomaterial stehe ich gerne zur Verfügung.

Pressekontakt:
Andrea Radermacher, Tel.: 0214/ 31 272 25, mobil: 0177/ 586 51 21
Email: andrea@de-zwei-drei.com.

++Treffen Sie uns vom 8. bis 10.10.2008 auf der Popkomm - Halle 18, Stand 311a++

Andrea Radermacher

Tel +49 (0)214 31272 25
Fax +49 (0)214 31272 19

andrea@de-zwei-drei.com
http://www.de-zwei-drei.com
http://www.media-ems.com