

Leverkusen/Berlin, 1.2.2006

Digitale Musikbemusterung für Radiostationen und Musikjournalisten jetzt noch schneller und komfortabler

Im Auftrag der PhonoNet hat das Leverkusener Unternehmen de_zwei_drei OHG die Weiterentwicklung mitkonzipiert und umgesetzt. Als bewährter Technologiepartner von PhonoNet ist de_zwei_drei für die Programmierung des Benutzerinterface, Workflow und Grafik des neuen Musik Promotion Networks zuständig.

Das Musik Promotion Network (MPN) der PhonoNet GmbH setzt neue Maßstäbe. Das größte digitale Bemusterungssystem der Welt ist noch schneller und komfortabler geworden. Die PhonoNet GmbH, eine Tochtergesellschaft des Bundesverbandes der Phonographischen Wirtschaft, hat die Funktionen, die Nutzerführung, die grafische Oberfläche und die dahinterliegende Technik des Musik Promotion Networks erneuert und weitere Funktionalitäten integriert:

„Aus den Erfahrungen der letzten vier erfolgreichen Jahre heraus haben wir für unsere Partner die Benutzerführung weiter vereinfacht, die Suchfunktion erweitert und den Service insgesamt komfortabler gestaltet“, erklärt Dietmar Schlumbohm, Direktor Digitale Dienste und Projektleiter für das Musik Promotion Network bei der PhonoNet GmbH. „Das System ist schneller, flexibler und günstiger geworden: Schon für wenige Euro pro Produkt können Label ihre Medienpartner über das MPN bemustern.“

Das Musik Promotion Network beliefert 210 Radiosender, mehr als 3.000 Redakteure und hat im deutschen Radiomarkt eine Reichweite von mehr als 90%. Rund 10.000 Titel von über 150 Labels werden monatlich an die angeschlossenen Journalisten online ausgeliefert. Die teilnehmenden Label erweitern über das Musik Promotion Network den Service für ihre Medienpartner, erhöhen ihre Reichweite in den Medien und können gleichzeitig Kosten für die aufwändige postalische CD-Bemusterung einsparen. Das Musik Promotion Network liefert aber nicht nur sendefähige Musikaufnahmen, sondern bietet auch jede Menge Informationen zu Künstlern und ihrer Musik und ist daher auch ein stark genutztes Recherchetool. Auch den Promotoren der Phonowirtschaft erleichtert das System mit intuitiven Bedienoberflächen und detaillierten Such- und Filterfunktionen ihr tägliches Geschäft.

„de_zwei_drei, als verantwortliche Agentur für das Design und die Programmierung der Benutzerschnittstelle, sieht MPN in erster Linie als alltägliches sowie effizientes Arbeitswerkzeug - sowohl für Promoter als auch für Redakteure. Diesen Anforderungen muss das Design folgen: Nämlich der transparenten und komfortablen Darstellung von komplexen Funktionen und Zusammenhängen, wie z.B. die Verwaltung von Bemusterungskreisen und die Bemusterung von variablen Adressatengruppen“, ergänzt Irmin Wiechmann, Entwicklungsleiter de_zwei_drei.

Die wichtigsten Neuerungen auf einen Blick:**Musikindustrie/Promoterseite**

- . **neues GUI (Graphical User Interface)**
- . **intuitiv zu benutzender Adressatenbrowser zur Definition von Bemusterungskreisen**
- . **beliebig viele Bemusterungszeiträume möglich**
- . **zahlreiche Statistik- sowie Reportingfunktionen**
- . **detaillierte Such- und Filterfunktionen**
- . **bewährter Genrebrowser mit vereinfachtem Phonet-Schlagwortverzeichnis**

Medien/Adressatenseite

- . **neues GUI (Graphical User Interface)**
- . **detaillierte Such- und Filterfunktionen**
- . **Genrebrowser**
- . **Merkzettel sowohl auf User- als auch auf Redaktionsebene**

de_zwei_drei OHG versteht sich als Ideenschmiede, die Prototypen für digitale Promotion und Vermarktung entwickelt. 1997 gegründet, verfügt das in Leverkusen ansässige Unternehmen über langjährige Erfahrung in Konzeption, Gestaltung und Realisierung webbasierter Tools und Applikationen für die Medien- und Unterhaltungsbranche. Darüber hinaus entwickelt de_zwei_drei Werkzeuge für das Management und Matching von Metadatenbeständen aus unterschiedlichsten Datenquellen zu deren Qualitätssicherung. Mit diesem Know-how konzipiert und realisiert de_zwei_drei gemeinsam und in anhaltenden Partnerschaften aus der Industrie digitale Warenwirtschaftssysteme wie z.B. das Musicdata Management Program sowie umfassende datenbankabhängige Informationswebseiten wie die www.musicline.de. Zu den Partnern von de_zwei_drei zählen unter anderem Capitol Music Germany (EMI), Groove Attack, T-Online, PhonoNet, Roof Music und Zebration.

Abdruck selbstverständlich honorarfrei.

Beleg-Exemplar freundlichst erbeten, gern auch per E-Mail.

Bei Fragen oder weiteren Informationen wenden Sie sich bitte an:

HRelations – Büro für Kommunikation & Marketing

Heike Rybienski | Gerresheimer Landstraße 183 | 40627 Düsseldorf

M 0172.2029131 | T 0211.60 19 669 | F 0211.60 19 529

heike@de-zwei-drei.de | www.de-zwei-drei.de

oder

Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft e.V.

Dr. Hartmut Spiesecke | T 030.59 00 38.0 | F 030.59 00 38.38

spiesecke@phono.de | www.phononet.de | www.ifpi.de