

GoodToGo neuer EMS Kunde bei de_zwei_drei

Leverkusen, 09.06.09 - Mit GoodToGo vertraut ein weiterer großer Indie-Vertrieb bei der Erfassung, Konvertierung und Auslieferung seiner digitalen Audio- und Videodaten auf den von de_zwei_drei entwickelten EMS - Encoding Management Service. Besiegelt wurde die Zusammenarbeit Ende Mai in Köln durch die Unterschriften der beiden Vertragspartner, Frank Stratmann, GF der GoodToGo GmbH, und Marc Radermacher, GF der de_zwei_drei OHG.

Mit dem digitalen Katalog der von GoodToGo betreuten Vertriebe Groove Attack und Rough Trade und den dazugehörigen Labels wie z.B. bozz music, Compost Records und Gomma, wächst das Volumen der im EMS verwalteten Daten kontinuierlich weiter. Die technische Infrastruktur und die langjährige Erfahrung der de_zwei_drei Entwickler als Partner der Musikwirtschaft ermöglichen eine schnelle und sichere Prozessabwicklung bei bestmöglichen Qualitätsstandards. Die eigene Glasfaserleitung und das angedockte Warenwirtschaftssystem MMP - Musicdata Management Program sind Garant für einen uneingeschränkten Zugriff auf alle Produkte jederzeit. So bleibt der Kunde unabhängig, kann seine Daten selber einsehen und weiß immer, wo genau sich sein Release gerade befindet.

Das web-basierte Dienstleistungsangebot ist mit einem mehrstufigen Kontrollsystem ausgestattet, das nicht nur den leisesten Knackser erkennt und meldet, sondern die Leverkusener auch bei den digitalen Anforderungen für Videos in der 1. Liga mitspielen lässt.

Ab dem 1. Juli 2009 werden die Releases von Azad, Muff Potter, WhoMadeWho und ihren Labelkollegen über das EMS ausgeliefert. "Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit GoodToGo und sind sehr gespannt auf die Herausforderungen, die der neue Partner an uns stellen wird.", so Marc Radermacher, GF de_zwei_drei OHG. "Bei über 120 bereits angeschlossenen Downloadshops und Aggregatoren im EMS sehen wir der weltweiten Erstauslieferung entspannt entgegen."

Nähere Informationen zu dem EMS unter: www.media-ems.com.

Marc Radermacher steht selbstverständlich auch für Interviews zur Verfügung.

Wir freuen uns, über eine redaktionelle Ankündigung.

Vielen Dank im Voraus für die Zusendung von Pressebelegen, gerne auch per Email.

Pressekontakt:

Andrea Radermacher

andrea@de-zwei-drei.com

T 0214/ 31 272 -25

www.de-zwei-drei.com